



РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
АГЕНЦИЈА ЗА  
ЕНЕРГЕТСКУ ЕФИКАСНОСТ  
REPUBLIC OF SERBIA  
ENERGY EFFICIENCY  
AGENCY



fm mreža ritam vašeg grada

## КАМПАЊА «ПАМЕТНО КОРИСТИМ ЕНЕРГИЈУ» ПОДИГЛА СВЕСТ

### У СРБИЈИ ОБЕЛЕЖЕН ЕВРОПСКИ ДАН УШТЕДЕ ЕНЕРГИЈЕ

**13. фебруар 2009.**

Кампању је покренуо RAI/Радио 2, по препоруци **Европске радиодифузне уније (ЕВУ)**, још 2005. под слоганом “M’Illumino di meno”(“Палим се мање”, *it.*)

Радио Београд, носилац пројекта је Београд 202, се по први пут укључио и позвао целу Србију: да на само пет минута 13.02 2009. искључи сијалице и остале електричне уређаје. Пројекат **ПАМЕТНО КОРИСТИМ ЕНЕРГИЈУ** је имао за циљ да пробуди с(а)вест грађана Србије, и успео је у томе. Интегрисао је све циљне јавности у заједничкој мисији: да се према енергији односимо паметно и да утичемо на промену општег погледа на енергију.

Радио Београд, са Београд-202 «на челу» је покренуо ову кампању, Агенција за енергетску ефикасност Републике Србије јој је пружила институционалну и стручну подршку, а грађани су је «омасовили» и тако смо сви постали учесници не само европске, већ и глобалне кампање о рационалној потрошњи енергије и енергетској ефикасности.

Кроз «петоминутни режим енергетске тишине» Србија је обележила 13. фебруар као **СВОЈ И ЕВРОПСКИ ДАН УШТЕДЕ ЕНЕРГИЈЕ**.

Кампања је, у целини организована на добровољној, волонтерској основи. Помогли су је програми ТВ Београд, локалне ТВ и радио станице, штампани медији, Интернет портали, општине и компаније. Од јавних личности подршку је дао Рамбо Амадеус, али су се током кампање укључили и многи други суграђани. Медијске куће које су акцију подржале, државне институције, министарства, агенције, невладине организације, институције културе и грађани начинили су заједничким снагама велики помак у унапређењу свести о рационалној потрошњи енергије и енергената у Србији. Показали су да могу и умеју да се понашају друштвено одговорно.

На основу праћења одзива слушалаца и укључивања других медија у кампању, можемо рећи да је наш апел постигао свој циљ: о значају и потреби за рационалном потрошњом енергије се интензивно говорило преко многих електронских медија, више институција и општина (међу којима су се осим Београда, посебно истакли Вршац, Стара Пазова, Књажевац, Алибунар, Крагујевац), тог дана је на кратко, али и до 30 минута, искључивано јавно осветљење, или су, као што је то био случај у Књажевцу и Сомбору, организовани јавни скупови и предавања са темом: енергетска ефикасност.



РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
АГЕНЦИЈА ЗА  
ЕНЕРГЕТСКУ ЕФИКАСНОСТ  
REPUBLIC OF SERBIA  
ENERGY EFFICIENCY  
AGENCY



fm mreža ritam vašeg grada

ЕМИСИЈЕ РТС-а, КОЈЕ СУ УЧЕСТВОВАЛЕ У КАМПАЊИ:

#### РАДИО БЕОГРАД

БЕОГРАД 1: У средишту пажње, Јутарњи Програм, Корак ка науци

БЕОГРАД 2: Еколошки магазин- Чекајући ветар, Јутарњи Програм

БЕОГРАД 202: Јутро, Шта-има-ново, Кафица са Весном, Тема дана, Поподне са Љубицом, Радио Сава

#### ТЕЛЕВИЗИЈА БЕОГРАД

- ТВ Дневник 2, Београдска хроника, Јутарњи програм, Магазин ОКО

Од осталих медија, према информацијама које смо до сада прикупили, позив су пренели: Радио Вршац, Радио Стара Пазова (програм на српском и словачком језику), Радио Патак-Вршац, Радио Макс-Вршац, Радио Викторија-Вршац, Радио ФАР-Алибунар (програм на српском и румунском језику), Радио Бумбар-Планиште, Радио Борово из Хрватске је емитовао цингл Радио Београда и подржао акцију, као и Српска редакција мађарског радија (јавни сервис) из регионалног центра у Печују. Затим, ту су и телевизије: Авала, Студио Б, Коперникус, ИН Телевизија - Вршац (у кабловском систему), ТВ Пановизија - Вршац, ТВ Лав - Вршац, локална ТВ ВГ-4 из Књажевца и локалне телевизије у Старој Пазови.

Позив је објављен и у електронском издању Energy Press-а ПР агенције McCann Ericson, електронском билтену «Стаклено звоно» из Крагујевца, на сајтовима Министарства за науку, РТС-а, Б-92, vesti.rs, naslovi.rs, mondo....

Специфичан допринос кампањи је дало и «неофицијелно» постављање профила ПАМЕТНО КОРИСТИМ ЕНЕРГИЈУ на Facebook-у, најпопуларнијој друштвеној платформи међу младима: последица је стотинак «пријатеља» и «фанова»: подржали су нас, и млади, и јавне личности и институције....Европска комисија, Светска банка, Београдски Универзитет, Савез студената Филозофског Факултета, неколико странака, Културни центар Београда, Прљави инспектор Блажа, са својих око 3000 фанова. Администратори профила ПАМЕТНО КОРИСТИМ ЕНЕРГИЈУ (који је поставила Селена Пјешивац, саветница за односе с јавношћу Агенције за енергетску ефикасност Републике Србије као неформални вид подршке кампањи), постаће сви пријатељи профила, јер је ова презентација осмишљена као «отворена» платформа за размену идеја и знања о енергетској ефикасности.

Значајан одзив је имало и отварање е-маил адресе [pametnokoristim.energiju@gmail.com](mailto:pametnokoristim.energiju@gmail.com) Радио Београда 202, где се такође јавило више десетина присталица. Истовремено, на е-маил Агенције за енергетску ефикасности [cuvajmoenergiju@seea.gov.rs](mailto:cuvajmoenergiju@seea.gov.rs) стигло је много писама подршке и извештаја о успеху акције .

У кампању су се укључиле и многе домаће компаније: неки су информацију поставили на своје официјелне сајтове, ([www.jugoistok.com](http://www.jugoistok.com) , [www.elektroenergetika.info](http://www.elektroenergetika.info) ,



РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
АГЕНЦИЈА ЗА  
ЕНЕРГЕТСКУ ЕФИКАСНОСТ  
REPUBLIC OF SERBIA  
ENERGY EFFICIENCY  
AGENCY



»» fm mreža ritam vašeg grada

[www.gradjevinarstvo.rs](http://www.gradjevinarstvo.rs) , [www.natura.rs](http://www.natura.rs),...) неки послали маил подршке: међу њима су ЕКО LIST , Yugo Danone, Хемофарм из Вршца, ЕФГ банка, Вршачки виногради, Svisslion Таково и много других већих и мањих фирми.

Компанија Благојевић, из Новог Сада је, као овлашћени увозник PHILIPS-ових светиљки, пружила спонзорство: слушаоцима Београда 202 је, кроз програм, поделила штедљиве сијалице.

Искључивањем јавног осветљења, укључила се општина Стара Пазова, где је централни градски трг остао у мраку 13.02. од 18.до 18.30.

Придружиле су се и институције културе из Војводине: у Народном позоришту «Стерија» из Вршца су пред почетак представе тог дана искључени сви електрични уређаји, као и сценска расвета, тако да је на 5 минута читаво позориште било у потпуном мраку; запослени у Градској библиотеци "Карло Бјелички" из Сомбора су позив ставили на свој Facebook-профил и јавило се стотинак присталица. У ланцу је и 14 библиотека Западнобачког округа, Књижевна општина Вршац, Туристички савез, Дом омладине из Зајечара, Смедерева и Вршца. У знак подршке кампањи, Друштво за српску духовну и биолошку обнову «Источник» је у књажевачкој Гимназији одржало предавање о уштеди енергије, енергетској ефикасности и обновљивим изворима енергије. Кампању су у Вршачкој општини подржали и промовисали Културни центар Вршац и Удружење грађана «Cefix» из Вршца. У основној школи «Мајка Југовића» из Земуна, на позив ученика да се школа укључи у кампању, сви електрични уређаји су били искључени од 8 до 8.30...

У сваком случају, имамо и видео «доказе» о учешћу појединих градова у Србији, који ће ускоро моћи да се виде на Facebook-у.

Позиву су се одазвали многобројни слушаоци, јављањем путем SMS-а и телефоном, који су такође давали своје предлоге и идеје за рационалну потрошњу енергије.

Електропривреда Србије је такође подржала нашу кампању, међутим, нисмо добили резултате мерења утрошка електричне енергије, јер, како су навели у свом допису, одговору на наш захтев, «Потрошњу електричне енергије је могуће дневно измерити, али је врло тешко поредити са неким другим сличним даном, јер постоје осцилације у потрошњи као и осцилације у дневној спољној температури (велике температурне разлике, ветар, облачност...Постоји и тзв. инерција у потрошњи електричне енергије у одређеном периоду: након захлађења или с почетка топлијих дана). Много је фактора који утичу на поређење потрошње струје.»

### **Бројеви говоре више од речи:**

Кампања је трајала све скупа, непуне две недеље (10-так дана), била је потпуно БЕСПЛАТНА: сви који су се укључили и који су радили и допринели промоцији ове идеје су радили добровољно, без икакве, осим моралне сатисфакције.



РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
АГЕНЦИЈА ЗА  
ЕНЕРГЕТСКУ ЕФИКАСНОСТ  
REPUBLIC OF SERBIA  
ENERGY EFFICIENCY  
AGENCY



fm mreža ritam vašeg grada

Само на програмима РТС емитовано је укупно (радио и ТВ) око 10 сати програма са овом темом. Преко 40 «саговорника» - гостију, учесника, сарадника, слушалаца се укључило у те програме.

Информацију о кампањи је пренело преко 20 радио станица у Србији, али и у Хрватској, Румунији и Мађарској, и више од 10 телевизија.

На Facebook-у је окупљено (до сад) преко 100 «пријатеља», плус јавне личности које су се придружиле са својим «фановима»

Преко 700 домаћих сајтова је објавило позив за укључење, а у претраживачу «Google», под појмом «Паметно користим енергију» евидентирано је након само десет дана кампање око 13.000 погодака.

Слушаоци, и они до којих је позив дошао, и даље се јављају: распитују се, траже још информација... значи наш основни, главни циљ кампање, а то је БУЋЕЊЕ СВЕСТИ И САВЕСТИ грађана Србије, да се одговорније понашају према енергији је ОСТВАРЕН. Покренуло се, људи су чули, одазвали се, укључили се, прича се о томе.

Бити енергетски ефикасан, значи радити и живети у истим или бољим условима, али са мањим утрошком енергије, а Радио Београд 202 ће настојати да, као и до сада, својим слушаоцима припрема и преноси практичне савете и информације које могу да искористе у свом свакодневном животу.

Захваљујемо свима Вама, који сте подржали кампању  
**«ПАМЕТНО КОРИСТИМ ЕНЕРГИЈУ»!**

Надамо се да ће нас 13. фебруара 2010. године бити много више!  
(Кампања се наставља.)

И јавите се ако имате још идеја:

Ружица Зоркић-Радичевић

Новинар и руководилац кампање «ПАМЕТНО КОРИСТИМ ЕНЕРГИЈУ» Радио Београд 202  
[pametnokoristim.energiju@gmail.com](mailto:pametnokoristim.energiju@gmail.com)

и/или

Селена Пјешивац,

Саветница за комуникације и односе с јавношћу

Агенција за енергетску ефикасност Републике Србије

[cuvajmoenergiju@seea.gov.rs](mailto:cuvajmoenergiju@seea.gov.rs)