

Agencija za energetska efikasnost Republike Srbije

Kvalitativno-kvantitativna analiza medijskih objava
(2011. godina)

Analizu izradile:
Olivera Vezilić-Ristić
Jelena Mladenović

media clipping 
agencija za praćenje i analizu medija



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА
ЕНЕРГЕТСКУ ЕФИКАСНОСТ
REPUBLIC OF SERBIA
ENERGY EFFICIENCY
AGENCY





SADRŽAJ

| | |
|-----------------------------------|----|
| UVODNE NAPOMENE | 3 |
| 1. MEDIJSKA SLIKA | 4 |
| 2. KVALITET PUBLICITETA | 5 |
| 3. TEME..... | 11 |
| 4. AVE I PR VREDNOST OBJAVA | 15 |
| 5. AUTORSTVO..... | 21 |
| 6. OSTALE TEME..... | 24 |



UVODNE NAPOMENE

Kvantitativno-kvalitativnom analizom obuhvaćene su medijske objave o aktivnostima Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije u periodu januar – decembar 2011.god.

Osnova za izradu analize je ocena i opis svake objave po sledećim kriterijumima: *datum, medij, vrsta medija, doseg medija, učestalost izlaženja, komercijalna i PR vrednost objava, površina/trajanje objava, forma objave, fokus, tematski okvir i autorstvo objava.*

Jedinica analize jeste objava pod kojom se podrazumeva vidljivo omeđena celina u medijima.

Dobijeni podaci su predstavljeni grafički.

Period analize: 01.01. – 31.12. 2011. godine

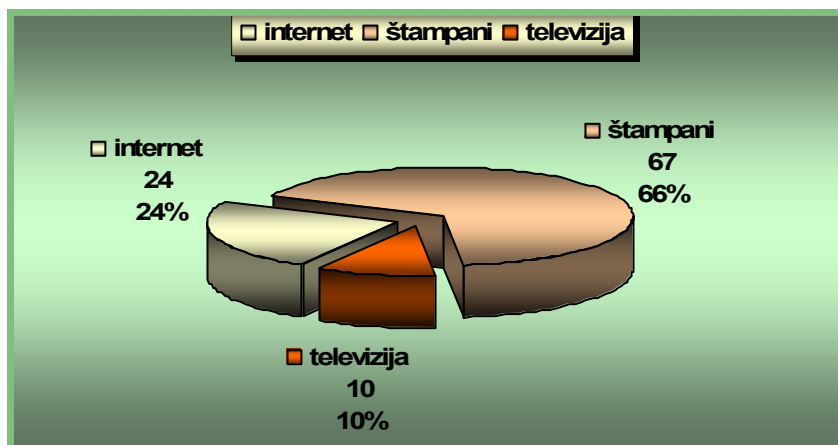
Analizom nisu obuhvaćene reklame, oglasi koji se tretiraju kao unapred plaćene objave

1. MEDIJSKA SLIKA

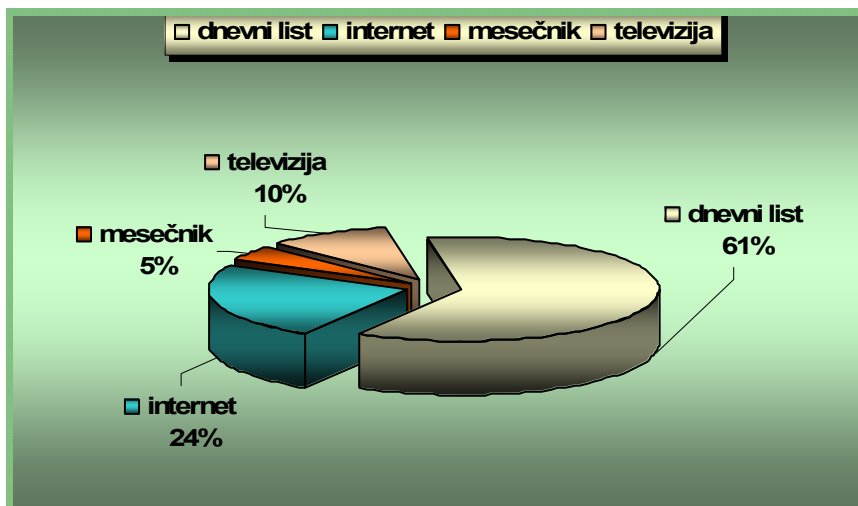
Medijske objave o Agenciji za energetska efikasnost *Republike Srbije* praćene su od 01. januara 2011. godine do 31. decembra 2011. godine. Ukupan broj zabeleženih objava je 101. U štampanim medijima zabeleženo je 67 objava, na televizijskim kanalima 10 objava, a na internet portalima zabeleženo je 24 objave. U izuzetno afirmativnom (pozitivnom) tonu zabeleženo je 76 objava, dok je 25 objava bilo neutralno.

Medijska slika prikazana je u narednim grafikonima.

Grafikon 1.1: Broj i udeo objava prema vrsti medija



Grafikon 1.2: Broj i udeo objava prema tipu medija II

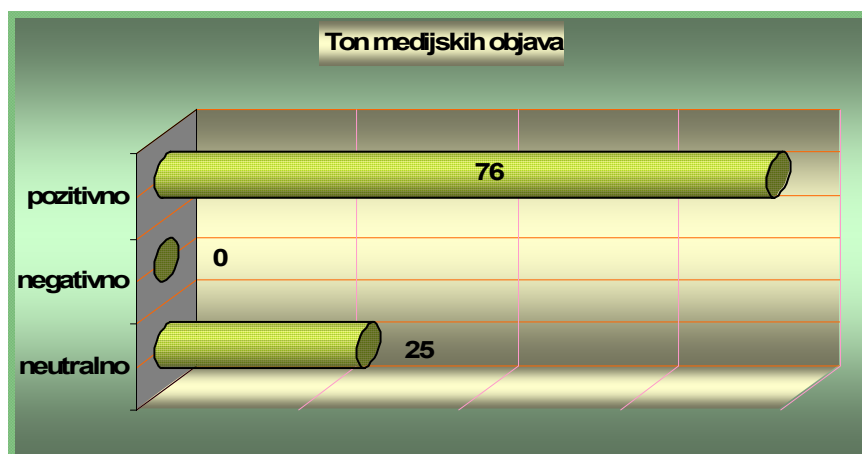


2. KVALITET PUBLICITETA

U analizi o Agenciji za energetska efikasnost Republike Srbije najviše se izdvajaju objave sa pozitivnom tonom kojih je bilo 76, neutralnih je bilo 25, dok negativne objave nisu zabeležene.

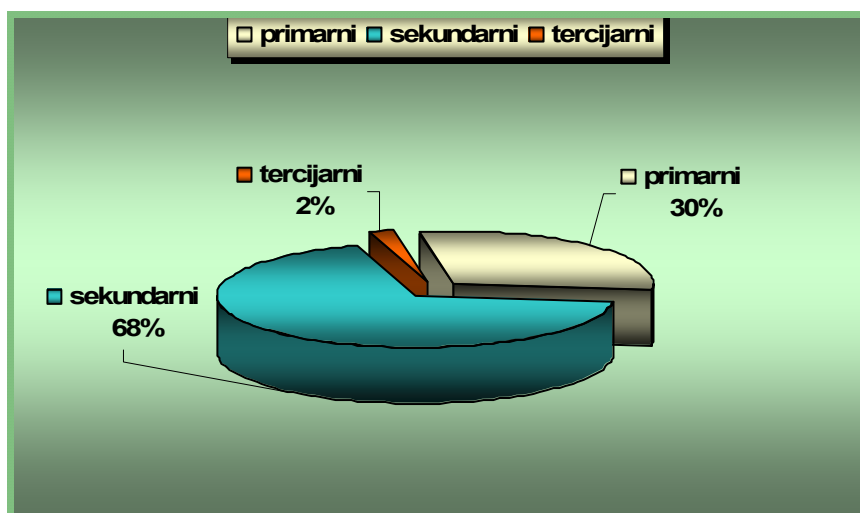
Sledeći grafikon predstaviće pregled objava prema tonu objava:

Grafikon 2.1



Najveći broj zabeleženih objava se nalaze u sekundarnom fokusu (68%).

Grafikon 2.2 Pregled prema fokusu



*

Primarni publicitet – objava se u potpunosti odnosi na praćenu temu

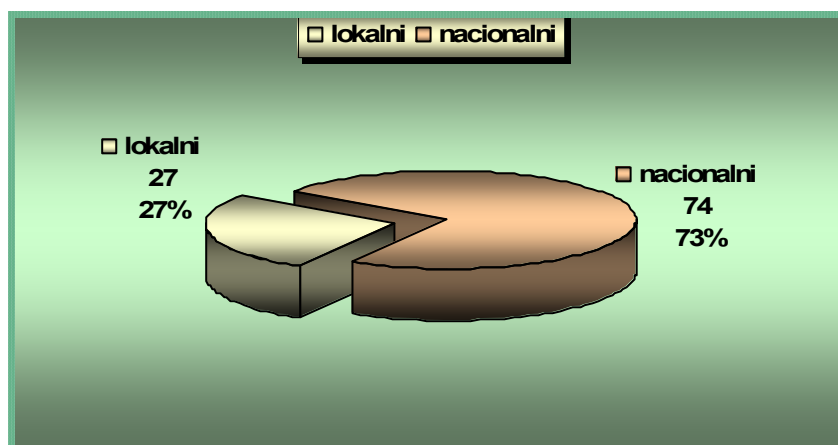
Sekundarni publicitet – deo objave se odnosi na praćenu temu

Tercijarni publicitet – usputno spominjanje



Objave u kojima su se spomenule aktivnosti Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije zastupljene su u visokom procentu, čak 73% u medijima sa nacionalnim dosegom i nacionalnom frekvencijom.

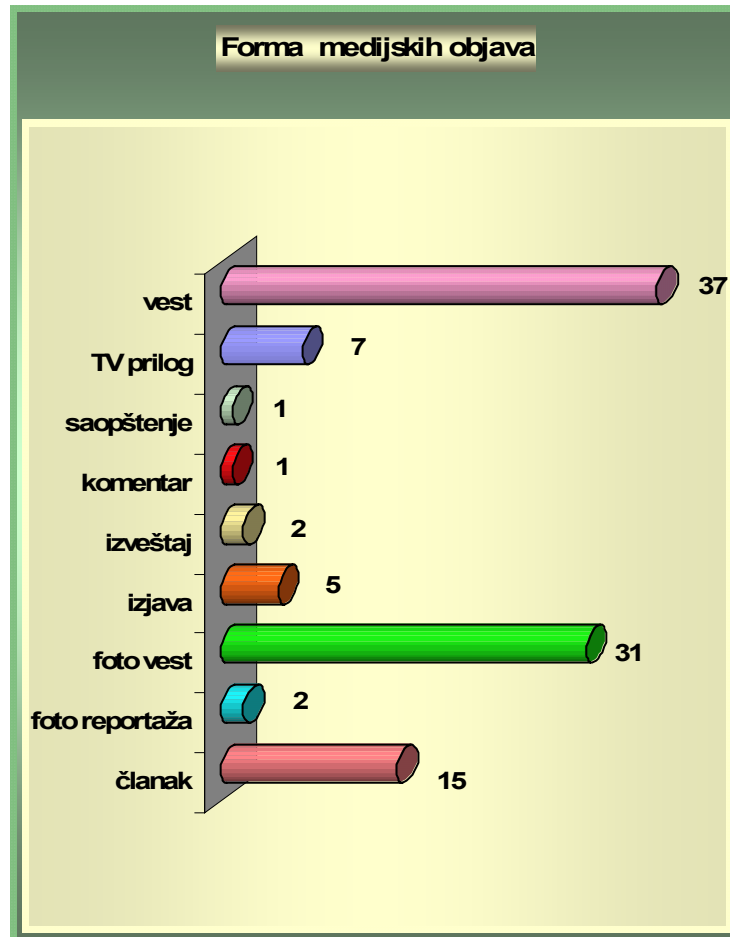
Grafikon 2.3 Pregled prema dosegu medija





Pregled zastupljenih formi izveštavanja o Agenciji za energetska efikasnost Republike Srbije

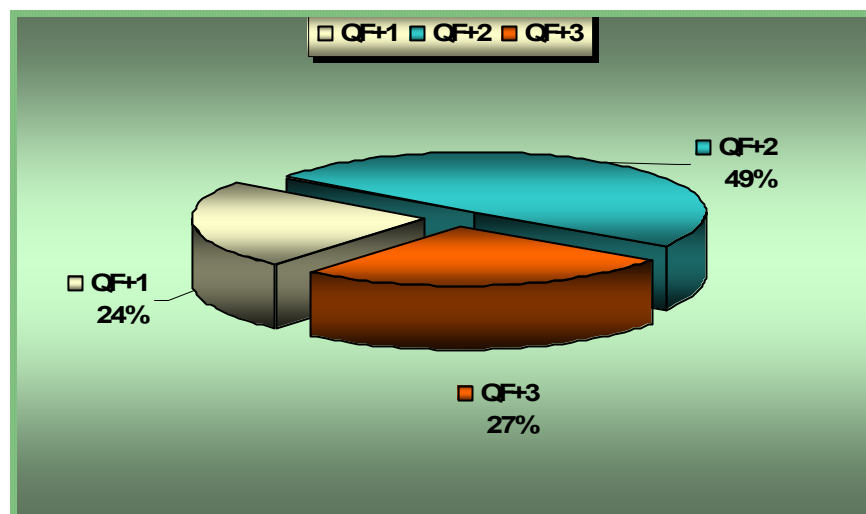
Grafikon 2.4 Pregled prema formi objava



U medijima Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije nije spomenuta nijednom u negativnom kontekstu, otuda nemamo QF(kvalitativne faktore) sa negativnim vrednostima. Objave u kojima je ton neutralan, a fokus tercijaran QF je +1. Većina objava je u afirmativnom tonu. One afirmativne sa primarnim fokusom imaju QF +3, a one sa sekundarnim fokusom imaju QF +2, što pokazuje sledeći grafikon.

Grafički prikaz ostvarenih kvalitativnih faktora:

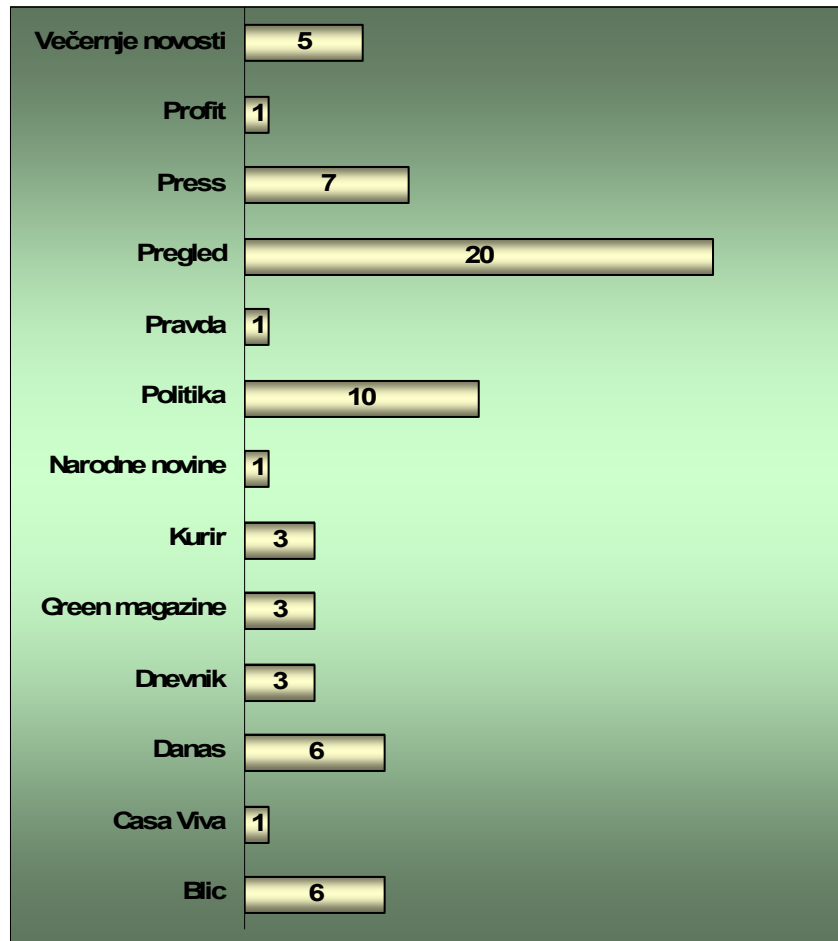
Grafikon:2.5





Broj objava u štampanim medijima

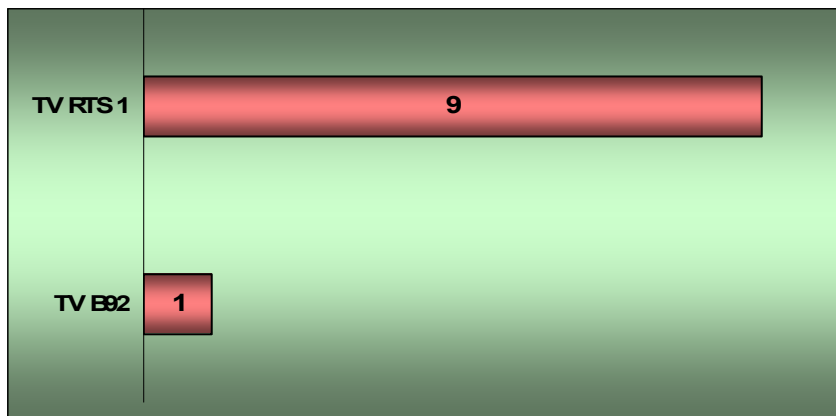
Grafikon 2.6





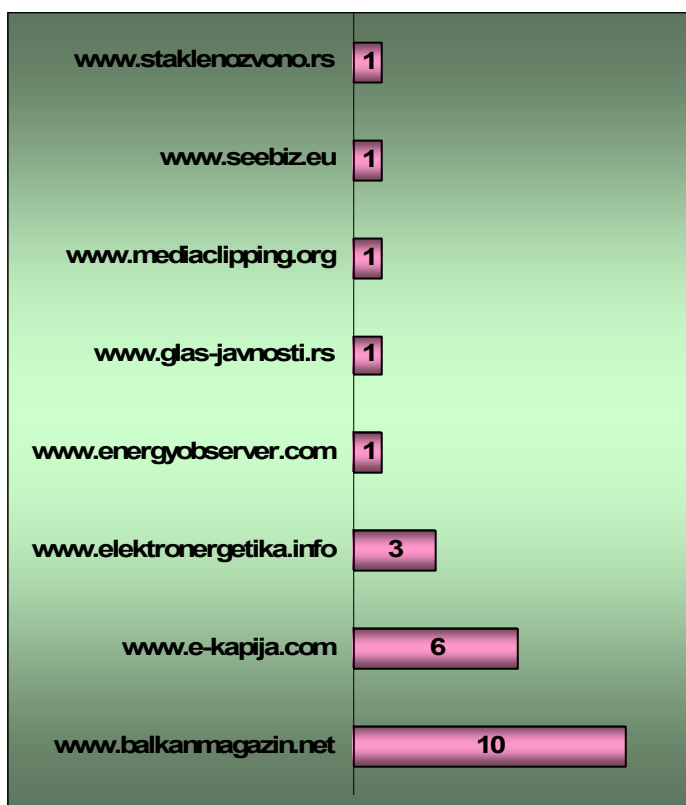
Broj objava na TV stanicama

Grafikon 2.7



Broj objava na internet portalima

Grafikon 2.8





3. TEME

Prikaz zastupljenih tema

| Teme | broj objava |
|---|-------------|
| "Business Info Group" organizuje konferenciju "Energetska efikasnost i korišćenje obnovljivih izvora energije" u hotelu "Hyatt" u Beogradu, učestvuju predstavnici Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije | 1 |
| 05.03. se obeležava međunarodni Dan energetske efikasnosti. Srpska Agencija za energetska efikasnost Republike Srbije sa svojim projektima postala je zvanični partner Evropske komisije u kampanji Održiva energija za Evropu. | 1 |
| Agencija za energetska efikasnost Republike Srbije je jedan od organizatora Konferencije o energetska efikasnosti u okviru Međunarodnog sajma građevinarstva u Beogradu | 2 |
| Agencija za energetska efikasnost Republike Srbije je jedan od organizatora Samita energetska menadžera koji se održao u Vršcu | 1 |
| Agencija za energetska efikasnost Republike Srbije je upravljala projektom rekonstrukcije Tehničke škole u Pirotu | 1 |
| Agencija za energetska efikasnost Republike Srbije jedna je od učesnica regionalne konferencije 'Mogućnosti za energetska biznis u regionu Balkana' | 1 |
| Agencija za energetska efikasnost Republike Srbije organizator festivala Organik live fest | 3 |
| Agencija za energetska efikasnost Republike Srbije organizovao svečanu dodelu nagrada za najbolji medijski prilog o energetska efikasnosti u hotelu Zira, nagrade obezbeđuju Centralno-evropski forum CEDEF, Henkel i UNDP | 1 |
| Agencija za energetska efikasnost Republike Srbije podržala je održavanje MORA-međunarodne letnje škole zemljane arhitekture | 2 |
| Agencija za energetska efikasnost Republike Srbije postala zvanični partner kampanje Evropske komisije "Sustainable Energy Europe". | 6 |
| Agencija za energetska efikasnost Republike Srbije, u saradnji sa Centrom za obnovljive izvore energije Grčke, izdala je i distribuirala na srpskom jeziku brošuru "Čuvajte energiju, investirajte u skladu sa vašim ekonomskim mogućnostima" | 1 |
| Beograd se pridružio svetskoj akciji 'Sat za našu planetu' čiji je cilj ukazivanje na potrebu uštede energije, akciju je podržala Agencija za energetska efikasnost Republike Srbije | 2 |
| Bojan Kovačić iz Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije učestvovao je na Međunarodnoj konferenciji zelene gradnje koju su organizovale Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj i nevladina organizacija Ecoist | 1 |
| CEDEF pod pokroviteljstvom Ministarstvo infrastrukture i energetike, a u saradnji sa Agencijom za energetska efikasnost Republike Srbije i PKS organizuje Drugi međunarodni forum „Izvori finansiranja projekata energetska efikasnosti i obnovljive energije" | 3 |
| Centralno - evropski forum za razvoj CEDEF, pod pokroviteljstvom JP Elektroprivreda Srbije, uz podršku Ministarstva infrastrukture i energetike i Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije u Ivanjici su organizovali konferenciju „ Mini hidroelektrane - velika šansa Srbije" | 5 |
| Centralno evropski forum za razvoj CEDEF je u saradnji sa Agencijom za energetska efikasnost Republike Srbije i kompanijom Rehau organizovao skup „Prozor - prvi korak do energetska efikasnosti" | 4 |



| | |
|---|---|
| Centralno-evropski forum za razvoj (CEDEF) u saradnji sa Agencijom za energetska efikasnost Republike Srbije i pod pokroviteljstvom kompanije "Holcim" organizovali su panel diskusiju o alternativnim gorivima u industriji | 1 |
| Direktor Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije mr.Bojan Kovačić ugostio je predstavnike medija povodom "energetske radionice" organizovane za njih | 1 |
| Do kraja godine bi trebalo da bude usvojen Zakon o racionalnoj upotrebi energije.Tim povodom izjavu dao Bojan Kovačić iz Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije | 1 |
| Društvo termičara Srbije i Agencija za energetska efikasnost Republike Srbije organizovali su Treću regionalnu konferenciju: „Industrijska energetika i zaštita životne sredine u zemljama Jugoistočne Evrope- IEEP 2011" | 3 |
| Elektrovojvodina potpisala Memorandum o saradnju sa Agencijom za energetska efikasnost Republike Srbije i Udruženjem za zaštitu potrošača Vojvodine | 5 |
| Evropska nedelja održive energije, jedan od najvažnijih događaja posvećenih energetska efikasnosti i obnovljivim izvorima energije, biće održan u PKS, izjavu dao mr.Bojan Kovačić,zamenik direktora Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije | 1 |
| Globalni dogovor Ujedinjenih nacija u Srbiji i Radna grupa za životnu sredinu organizovali su Konferenciju o životnoj sredini i energetska efikasnosti u regionu jugoistočne Evrope, sa posebnim osvrtom na situaciju u Srbiji i potrebu da se zakon o racionalnoj upotrebi energije što pre usvoji i primeni.Učestvovali predstavnici Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije | 1 |
| Gost Jutarnjeg programa u prelistavanju štampe bio je sportski novinar Miloš Krivokapić. Tokom prelistavanja Press - a komentarisao je članak koji piše o šokantnom otkriću nemačkih istraživača da štedljive sijalice izazivaju rak. U Agenciji za energetska efikasnost Republike Srbije nisu imali komentar na ova istraživanja | 1 |
| Grad Beograd i Centralnoevropski forum za razvoj (CEDEF), u saradnji sa Agencijom za energetska efikasnost Republike Srbije, organizovali su prvu zvaničnu obuku iz energetska menadžmenta za opštine i javna komunalna preduzeća grada Beograda | 1 |
| Jedan od učesnika skupa "Industrija reciklaže u Srbiji - ekonomski i energetska potencijali" koji je organizovao Danas konferens centar bio je mr.Bojan Kovačić,zamenik direktora Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije | 1 |
| Koliko zgrada troši energije za pola godine biće jedan od uslova da neimari dobiju građevinsku, a novi objektu upotrebnu dozvolu. TV prilog govorio o tome da li će energetska efikasna gradnja uticati na cenu kvadrata i cenu građevinskog materijala. Bojan Kovačić iz Agencije za energetska efikasnost je istakao da je udeo segmenta zgradarstva u potrošnji finalne energije u Srbiji 40% što ga čini najvećim potrošačem finalne energije | 2 |
| Komentar novinara koji je dobio nagradu na konkursu CEDEF-a,a spominje se i Agencija za energetska efikasnost Republike Srbije | 1 |
| Na radionici o predlogu sistema energetska menadžmenta u Privrednoj komori Srbije učestvovali i zamenik direktora Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije Bojan Kovačić | 1 |
| Nemački naučnici izneli su šokantno upozorenje da su štedljive sijalice kancerogene. U Agenciji za energetska efikasnost, koja je u Srbiji najveći promoter korišćenja štedljivih sijalica, nisu imali komentar na rezultate istraživanja u Nemačkoj | 1 |
| Novinarka RTS - a Ružica Vranjković nagrađena je za najbolji medijski prilog u oblasti energetska efikasnosti za proteklu godinu. Konkurs je organizovao Centralno evropski forum za razvoj u saradnji sa Agencijom za energetska efikasnost | 2 |
| Novine su istraživale koliko agencija ima Srbija i kolika su sredstva koje država izdava za finansiranje pojedinih agencija, spominje se Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije. | 4 |
| Održan okrugli sto posvećen Energetska efikasnosti u zgradarstva, a u organizaciji Balkan magazina i uz pomoć Ambasade kraljevine Norveške,jedan od izlagača bio je zamenik direktora Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije mr Bojan Kovačić | 2 |
| Održan skup o izolaciji u zgradarstvu i energetska efikasnosti u organizaciji CEDEF-a,AEE i kompanije Henkel Ceresit na kome je učestvovao i zamenik direktora Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije Bojan Kovačić | 1 |



| | |
|---|---|
| Osnovnoj školi 'Despot Stefan Lazarević' u Babušnici, koja se na javni konkurs Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije prijavila s ciljem mera poboljšanja energetske efikasnost , odobren je projekat | 1 |
| Osnovnoj školi 'Despot Stefan Lazarević' u Babušnici, koja se na javni konkurs Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije prijavila s ciljem mera poboljšanja energetske efikasnost , odobren je projekat | 1 |
| Pomoćnik u Ministarstvu energetike Miloš Banjac izjavio je da će Vladi Srbije do juna usvojiti predlog zakona o energetska efikasnosti, koji bi mogao da dovede do uštede od 10 do 15 posto potrošnje energije u Srbiji, izjavu dala savetnik za industrijsku en | 1 |
| Prilog o energetska efikasnosti i Predlogu zakona o energetska efikasnosti (racionalnoj upotrebi energije), izjavu dao zamenik direktora Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije mr. Bojan Kovačić | 1 |
| Projektovanje i izgradnja pametnih zgrada je jedan od načina za bolje korišćenje energije. Dr Dimitrije Lilić, savetnik za energetska efikasnost u zgradarstvu u Agenciji za energetska efikasnost Republike Srbije govori o faktorima koji utiču na potrošnju | 1 |
| Prva solarna fotonaponska elektrana snage 5,06 kw puštena je u rad u Tehničkoj školi "Mihajlo Pupin" u Kuli i napajaće električnom energijom potrošače u kabinetu profesora Ivana Marjana koji je osmislio ovaj projekat, elektranu je finansirala Vlada Španije | 1 |
| Savet dana Rastislava Kragića iz Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije | 1 |
| Savet dana Mr Selene Pješivac iz Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije | 4 |
| Saveti stručnjaka - Mašina za pranje sudova energetska razreda A troši 27 odsto manje električne energije nego uređaj klase C. kažu stručnjaci Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije | 1 |
| Senka Lučić, novinar lista "Politika" dobila je nagradu za najbolji prilog o energetska efikasnosti na temu "Prozori, prvi korak ka energetska efikasnosti" na konkursu koji su organizovali Centralno-evropski forum za razvoj i Agencija za energetska efikasnost Republike Srbije | 1 |
| Srbija bi trebalo da poveća korišćenje obnovljivih izvora energije za 10 odsto, nakon potpune primene novog Zakona o energetici, izjavio je zamenik direktora Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije Bojan Kovačić | 1 |
| Srbija godišnje izdvaja blizu 850 miliona evra za različite agencije, zavode, direkcije i kancelarije čije nadležnosti nisu najjasnije i najčešće se preklapaju. Primer duplih institucija je i: Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije, Agencija za energetiku | 6 |
| Srbija ima veliki potencijal u obnovljivim izvorima energije, ali ih ne koristi. O energetska potencijalima Srbije govorio je zam. direktora Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije Bojan Kovačić | 1 |
| Srbija je 2011. proglasila godinom energetska efikasnosti, a u skladu sa tim uskoro bi trebalo da se donose zakon o energetska efikasnosti, čiji nacrt je već pripremljen, rekao je direktor Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije Bojan Kovačić na konferenciji za novinare u Privrednoj komori Srbije | 1 |
| Srbija ne koristi potencijal vetra od kojeg bi mogla da podmiruje i 7% svojih energetska potreba. Kod nas je razvoj vetrogeneratora tek u povoju, a Bojan Kovačić iz Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije kaže da se dugo čeka na isporuku opreme za vetrogeneratore kao i da se trenutno radi studija o toj vrsti energije | 1 |
| Stručnjak za energetiku Aleksandar Kovačević komentariše Predlog zakona o energetici. On je kazao da bi Agencija za energetska efikasnost Republike Srbije trebalo da dobije veću ulogu i nadležnosti u okviru zakona o energetici. | 1 |
| Svaka građevina moraće da ima energetska pasoš, a svaku adaptaciju u objektu plaćaće građani, situaciju sa energetska efikasnošću u našem građevinarstvu komentariše zam. direktora Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije Bojan Kovačić | 1 |
| TV prilog koji govori o kućni aparatima koji najviše troše struju i da li se struja uopšte može štedeti. Bojan Kovačić iz Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije govori o najvećim potrošačima struje i načinima uštede kao što su zamena klasičnih sijalica štedljivim | 1 |
| U emisiji Oko magazin prikazan je prilog o energetska efikasnosti gde Srbija kao jedna od najneefikasnijih zemalja u Evropi nema baš čime da se pohvali. Bojan Kovačić iz Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije je istakao da će se Srbiji dobijanjem kandidature otvoriti sredstva za ruralni razvoj, za razvoj ruralnih resursa što je veoma bitno | 1 |



| | |
|--|----------|
| U PKS organizovana stručna konferencija pod nazivom 'Napredne tehnologije u energetskej efikasnosti i obnovljivim izvorima energije-veća konkurentnost Srbije' pod pokroviteljstvom Agencije za energetskej efikasnost Republike Srbije | 2 |
| U Skupštini Srbije predstavljen predlog Zakona o energetici, kojim se Agenciji za energetskej efikasnost Republike Srbije daje veća uloga | 3 |
| U Srbiji je, prema podacima Agencije za energetskej efikasnost Republike Srbije, zaključno sa 21. februarom ove godine, registrovano 63 preduzeća koja se bave upotrebom solarne energije, i sedam koja koriste biomasu | 1 |
| Uključujući se u evropske i svetske akcije za štednju energije, Srbija je 2011. godinu proglasila godinom energetske efikasnosti, spominje se Agencija za energetskej efikasnost Republike Srbije | 1 |
| Zamenik direktora Agencije za energetskej efikasnost Republike Srbije Bojan Kovačić izjavio da industrija u Srbiji troši oko 34% ukupne potrošnje energije,a od toga je mali procenat upotrebe alternativnih goriva | 1 |
| Zamenik direktora Agencije za energetskej efikasnost Republike Srbije Bojan Kovačić obećao je da će učiniti sve kako bi se proširio projekat „Energija je svuda oko nas” | 1 |



4. AVE I PR VREDNOST OBJAVA

Ekvivalent reklamne vrednosti (Advertising Value Equivalence - AVE) objava se zasniva na ceni reklame odgovarajuće veličine u nekom mediju - u osnovi to je komercijalna vrednost teksta. AVE vrednosti se računaju merenjem veličine objave u kvadratnim centimetrima (u slučaju štampanih medija) ili sekundama (u slučaju elektronskih medija), koje se množe odgovarajućom vrednošću reklamnog kursa (po centimetru, odnosno sekundi). Broj koji se dobije označava koliko bi koštalo da se plati reklama te veličine, odnosno trajanja u datom mediju. Procenjujući pokrivenost u medijima na ovaj način i sakupljajući sve takve kalkulacije određuje se ukupna AVE vrednost pokrivenosti za određeni period.

PR vrednost objava - Uzimajući u obzir da se imidž i reputacija klijenta nalaze u publikovanim objavama, komercijalna vrednost se množi faktorom kvaliteta (QF između -5 i +5) i na taj način se izračunava PR vrednost objava. PR vrednost predstavlja reklamnu vrednost objava pomoženu faktorom kvaliteta koji se određuje na osnovu dodatne vrednosti imidžu klijenta i stepenu pozitivnosti tekstova (-5 je najnegativnija vrednost, + 5 najpozitivnija).



Pregled objava u TV emisijama i njihova AVE i PR vrednost

Tabela 4.1

| medij | TV emisija | OF | broj objava | površina/trajanje | AVE/din | PR/din | AVE/eur | PR/eur |
|---------------------|---------------------------|----|-------------|-------------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------------------|
| TV B92 - | ukupno | | 1 | 220,00 | 216.216,00 | 432.432,00 | 2.223,07 | 4.446,14 |
| | <u>Dizanje</u> | | 1 | 220,00 | 216.216,00 | 432.432,00 | 2.223,07 | 4.446,14 |
| | | +2 | | | | | | |
| TV RTS 1 - | ukupno | | 9 | 1.054,00 | 9.982.348,00 | 18.605.048,00 | 102.635,70 | 191.291,88 |
| | <u>Beogradska hronika</u> | | 1 | 171,00 | 923.400,00 | 1.846.800,00 | 9.494,14 | 18.988,28 |
| | | +2 | | | | | | |
| | <u>Dnevnik</u> | | 1 | 32,00 | 27.648,00 | 27.648,00 | 284,27 | 284,27 |
| | | +1 | | | | | | |
| | <u>Dnevnik 2</u> | | 4 | 425,00 | 7.012.500,00 | 14.619.000,00 | 72.100,56 | 150.308,45 |
| | | +1 | 1 | 109,00 | 1.798.500,00 | 1.798.500,00 | 18.491,67 | 18.491,67 |
| | | +2 | 2 | 171,00 | 2.821.500,00 | 5.643.000,00 | 29.009,87 | 58.019,74 |
| | | +3 | 1 | 145,00 | 2.392.500,00 | 7.177.500,00 | 24.599,01 | 73.797,04 |
| | <u>Jutarnji program</u> | | 2 | 128,00 | 409.600,00 | 502.400,00 | 4.211,39 | 5.165,54 |
| | | +1 | 1 | 99,00 | 316.800,00 | 316.800,00 | 3.257,25 | 3.257,25 |
| | +2 | 1 | 29,00 | 92.800,00 | 185.600,00 | 954,14 | 1.908,29 | |
| <u>Okno magazin</u> | | 1 | 298,00 | 1.609.200,00 | 1.609.200,00 | 16.545,34 | 16.545,34 | |
| | +1 | | | | | | | |



Pregled objava i njihova AVE i PR vrednost u štampanim medijima

Tabela 4.2

| vrsta medija | medij | broj objava | površina/trajanje | AVE/din | PR/din | AVE/eur | PR/eur |
|--------------|------------------|-------------|-------------------|------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| Štampani | Blic | 6 | 2.608,63 | 695.399,19 | 762.109,94 | 7.149,90 | 7.835,80 |
| | Casa Viva | 1 | 445,83 | 99.510,86 | 199.021,72 | 1.023,14 | 2.046,29 |
| | Danas | 6 | 5.852,81 | 587.097,71 | 1.102.791,47 | 6.036,37 | 11.338,59 |
| | Dnevnik | 3 | 889,83 | 82.435,99 | 135.915,67 | 847,58 | 1.397,45 |
| | Green magazine | 3 | 1.209,56 | 210.840,82 | 442.972,11 | 2.167,81 | 4.554,51 |
| | Kurir | 3 | 1.553,33 | 258.249,19 | 336.769,86 | 2.655,25 | 3.462,57 |
| | Narodne novine | 1 | 177,37 | 6.244,84 | 12.489,69 | 64,21 | 128,42 |
| | Politika | 10 | 4.908,60 | 947.817,28 | 1.625.280,91 | 9.745,19 | 16.710,68 |
| | Pravda | 1 | 49,46 | 5.881,19 | 11.762,38 | 60,47 | 120,94 |
| | Pregled | 20 | 6.441,48 | 507.081,04 | 807.348,88 | 5.213,66 | 8.300,93 |
| | Press | 7 | 1.803,88 | 615.374,90 | 751.823,92 | 6.327,11 | 7.730,04 |
| | Profit | 1 | 548,88 | 147.373,62 | 294.747,24 | 1.515,25 | 3.030,51 |
| | Večernje novosti | 5 | 924,31 | 217.599,58 | 232.569,84 | 2.237,30 | 2.391,22 |
| | UKUPNO | | 67 | 27.413,97 | 4.380.906,22 | 6.715.603,63 | 45.043,25 |

Ukupna komercijalna vrednost objava u štampanim medijima o Agenciji za energetske efikasnost Republike Srbije iznosi **4.380.906,22 dinara**. Prema srednjem kursu Narodne banke Srbije iz maja 2011. (1 euro = 97,26 din), pomenuta vrednost iznosi **46.043,25 eura**.

Ukupna PR vrednost objava je pozitivna i iznosi **6.715.603,63 dinara**, odnosno **69.047,95 eura**.



Pregled objava i njihova AVE i PR vrednost na TV kanalima

Tabela 4.3

| vrsta medija | medij | broj objava | površina/trajanje | AVE/din | PR/din | AVE/eur | PR/eur |
|--------------|----------|-------------|-------------------|---------------|---------------|------------|------------|
| televizija | TV B92 | 1 | 220 | 216.216,00 | 432.432,00 | 2.223,07 | 4.446,14 |
| | TV RTS 1 | 9 | 1054 | 9.982.348,00 | 18.605.048,00 | 102.635,70 | 191.291,88 |
| | UKUPNO | 10 | 1274 | 10.198.564,00 | 19.037.480,00 | 104.858,77 | 195.738,02 |

Ukupna komercijalna vrednost objava na TV kanalima o Agenciji za energetska efikasnost Republike Srbije iznosi **10.198.564,00 dinara**. Prema srednjem kursu Narodne banke Srbije iz maja 2011. (1 euro = 97,26 din), pomenuta vrednost iznosi **104.858,77 eura**.

Ukupna PR vrednost objava je pozitivna i iznosi **19.037.480,00 dinara**, odnosno **195.738,02 eura**.



Pregled objava i njihova vrednost na internet portalima:

Tabela 4.4

| vrsta medija | medij | broj objava | površina/trajanje | AVE/din | PR/din | AVE/eur | PR/eur |
|--------------|---------------------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| Internet | www.balkanmagazin.net | 10 | 1.818,64 | 88.440,46 | 190.670,45 | 909,32 | 1.960,42 |
| | www.e-kapija.com | 6 | 1.451,60 | 70.591,31 | 173.044,02 | 725,80 | 1.779,19 |
| | www.elektronergetika.info | 3 | 330,61 | 16.077,56 | 45.610,08 | 165,31 | 468,95 |
| | www.energyobserver.com | 1 | 56,17 | 2.731,55 | 8.194,64 | 28,09 | 84,26 |
| | www.glas-javnosti.rs | 1 | 264,17 | 12.846,59 | 25.693,17 | 132,09 | 264,17 |
| | www.mediacipping.org | 1 | 292,33 | 14.216,01 | 42.648,02 | 146,17 | 438,50 |
| | www.seebiz.eu | 1 | 389,17 | 18.925,34 | 37.850,67 | 194,59 | 389,17 |
| | www.staklenozvono.rs | 1 | 102,59 | 4.988,95 | 14.966,86 | 51,30 | 153,89 |
| | UKUPNO | 24 | 4.705,28 | 228.817,77 | 538.677,91 | 2.352,64 | 5.538,54 |

Ukupna komercijalna vrednost objava na internet portalima o Agenciji za energetska efikasnost Republike Srbije iznosi **228.817,77 dinara**. Prema srednjem kursu Narodne banke Srbije iz maja 2011. (1 euro = 97,26 din), pomenuta vrednost iznosi **2.352,64 eura**.

Ukupna PR vrednost objava je pozitivna i iznosi **538.677,91 dinara**, odnosno **5.538,54 eura**.



Ukupna komercijalna i PR vrednost zabeleženih objava u svim medijima

| vrsta medija | broj objava | površina/trajanje | AVE/din | PR/din | AVE/eur | PR/eur |
|---------------|-------------|-------------------|----------------------|----------------------|-------------------|-------------------|
| internet | 24 | 4.705,28 | 228.817,77 | 538.677,91 | 2.352,64 | 5.538,54 |
| štampani | 67 | 27.413,97 | 4.380.906,22 | 6.715.603,63 | 45.043,25 | 69.047,95 |
| televizija | 10 | 1.274,00 | 10.198.564,00 | 19.037.480,00 | 104.858,77 | 195.738,02 |
| UKUPNO | 101 | 33.393,25 | 14.808.287,99 | 26.291.761,54 | 152.254,66 | 270.324,51 |

Ukupna komercijalna vrednost objava u praćenim medijima o Agenciji za energetska efikasnost Republike Srbije iznosi **14.808.287,99 dinara**. Prema srednjem kursu Narodne banke Srbije u maju mesecu 2011. godine (1 euro = 97,26 din), pomenuta vrednost iznosi **152.254,66 eura**.

Ukupna PR vrednost objava je pozitivna i iznosi **26.291.761,54 dinara**, odnosno **270.324,51 eura**.



Afirmativne ličnosti

| Afirmativne ličnosti | broj objava |
|--|--------------------|
| mr Bojan Kovačić | 26 |
| samostalni savetnik za energetska efikasnost u zgradarstvu Dr Dimitrije Lilić | 3 |
| samostalni savetnik za industrijsku energetiku u Agenciji za energetska efikasnost Republike Srbije Vesna Rodić | 1 |
| mr Selena Pješivac – savetnica za komunikacije i odnose s javnošću | 4 |
| stručni savetnik za nove i obnovljive izvore energije Rastislav Kragić | 3 |

5. Autorstvo

Pregled potpisanih autora objava koje su pratile rad AEE u 2011. god.

Tabela 5.1

| Autori | Medij | broj objava |
|----------------------|----------------------------|--------------------|
| A.Šerer | | 2 |
| | Večernje novosti | |
| Ana Pantelić | | 1 |
| | www.balkanmagazin.net | |
| Biljana Baković | | 1 |
| | Politika | |
| Bojana Vukosavljević | | 1 |
| | Profit | |
| Branko Veselinović | | 1 |
| | TV RTS 1- Jutarnji program | |
| D.Bukvić | | 1 |
| | Politika | |
| D.Devečerski | | 1 |
| | Dnevnik | |



| | | |
|---|------------------------------------|----------|
| Dragan Kolarov | | 1 |
| | Green magazine | |
| Gojko Vlaović | | 1 |
| | Danas | |
| Irina Ivić | | 1 |
| | TV RTS 1 - OKO magazin | |
| Ivana Filipović | | 1 |
| | Green magazine | |
| Ivana Mastilović | | 2 |
| | Blic | |
| Lj.Perović | | 1 |
| | Politika | |
| Ljiljana Lukić | | 1 |
| | Pregled | |
| M.N.Stevanović | | 1 |
| | Danas | |
| Marija Jovanović | | 1 |
| | Pregled | |
| Marko Ristić | | 1 |
| | Pregled | |
| Milica Šarić | | 1 |
| | www.balkanmagazin.net | |
| Milić Miljenović | | 1 |
| | Dnevnik | |
| Miloš Milovanović,Sonja Đorđević | | 1 |
| | TV B92 - Dizanje | |
| Mirjana Stevanović | | 1 |
| | Danas | |
| Nataša Miljković | | 1 |
| | TV RTS 1 - Jutarnji program | |
| Nenad Čaluković | | 1 |
| | Press | |
| Radoš O.Dragutinović | | 1 |
| | Pregled | |
| Radovan Radović | | 1 |



| Pregled | | |
|---------------------------|--------------------------------------|----------|
| Radovan Ž.Marković | | 1 |
| | Press | |
| Ružica Vranjković | | 2 |
| | TV RTS 1 - Dnevnik 2 | |
| Senka Lučić | | 2 |
| | Politika | |
| Sonja Jevđić | | 1 |
| | TV RTS 1 - Beogradska hronika | |
| Sonja Lekić | | 1 |
| | Casa Viva | |
| Vladimir Jelić | | 1 |
| | TV RTS 1 - Dnevnik 2 | |
| Z.Panić | | 1 |
| | Blic | |
| Zoran Panić | | 1 |
| | Danas | |
| | | |



6. OSTALE TEME

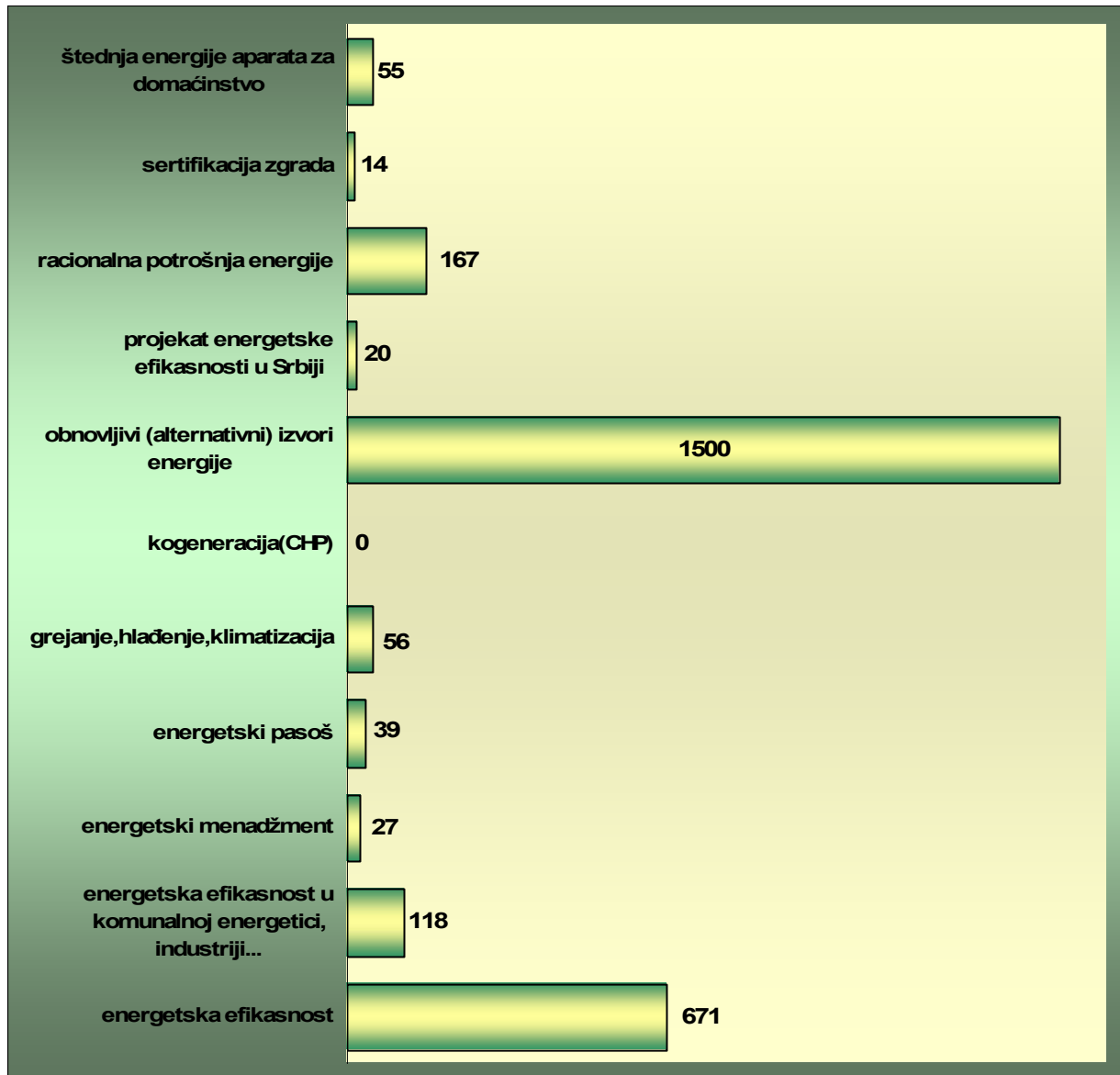
U narednoj tabeli predstavljen je broj objava ostalih bliskih tema koje su praćene u protekloj godini na zahtev klijenta Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije

Tabela 6.1

| Ostale teme | ukupan broj objava | TV | Štampani | Internet |
|--|--------------------|----|----------|----------|
| energetska efikasnost | 671 | 66 | 347 | 258 |
| energetska efikasnost u komunalnoj energetici, industriji... | 118 | 21 | 57 | 37 |
| energetski menadžment | 27 | 3 | 8 | 16 |
| energetski pasoš | 39 | 5 | 22 | 12 |
| grejanje, hlađenje, klimatizacija | 56 | 6 | 42 | 8 |
| kogeneracija(CHP) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| obnovljivi (alternativni) izvori energije | 1500 | 72 | 814 | 614 |
| projekat energetske efikasnosti u Srbiji | 20 | 2 | 12 | 6 |
| racionalna potrošnja energije | 167 | 13 | 123 | 31 |
| sertifikacija zgrada | 14 | 3 | 8 | 3 |
| štednja energije aparata za domaćinstvo | 55 | 4 | 45 | 6 |

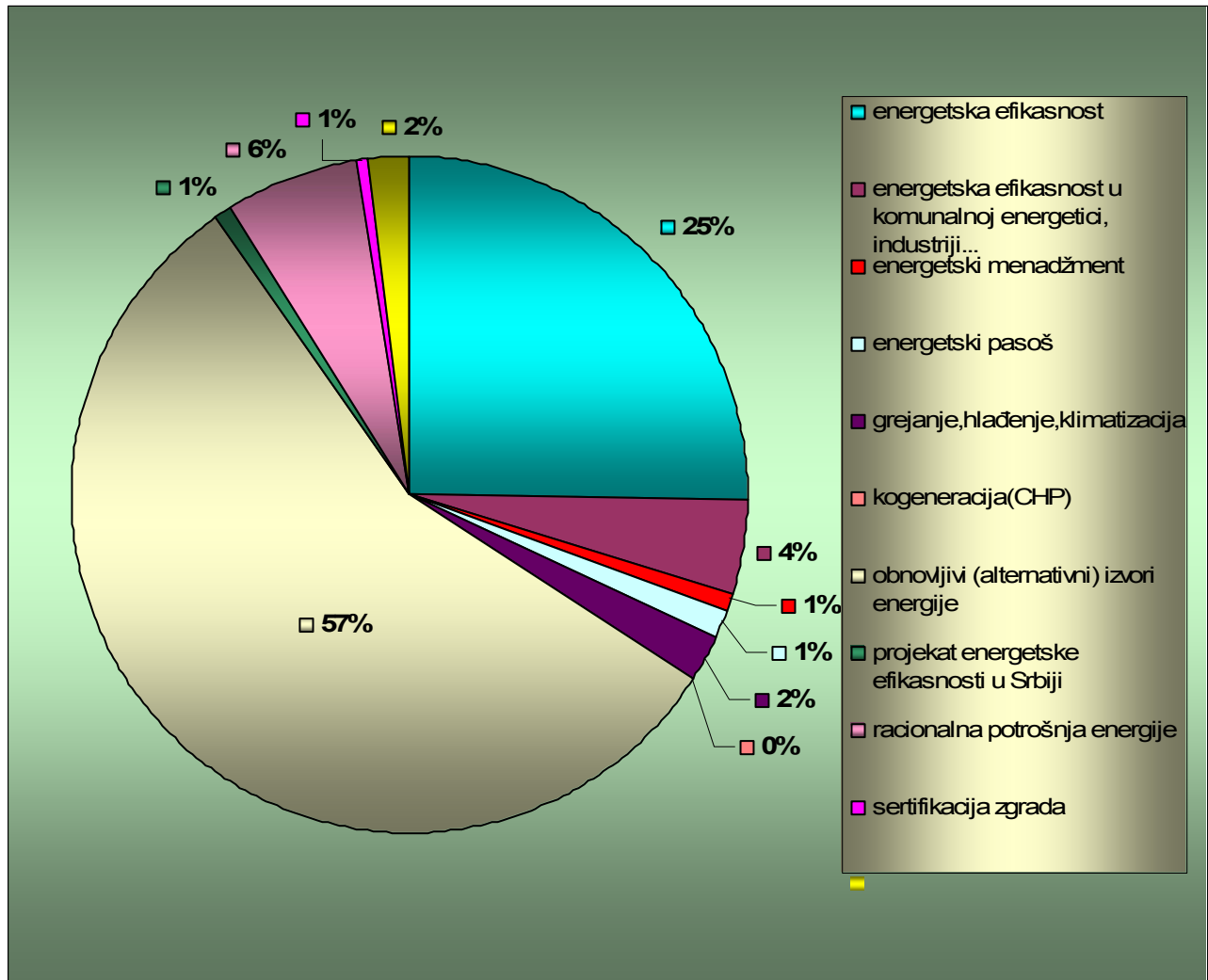


Grafikon 6.1



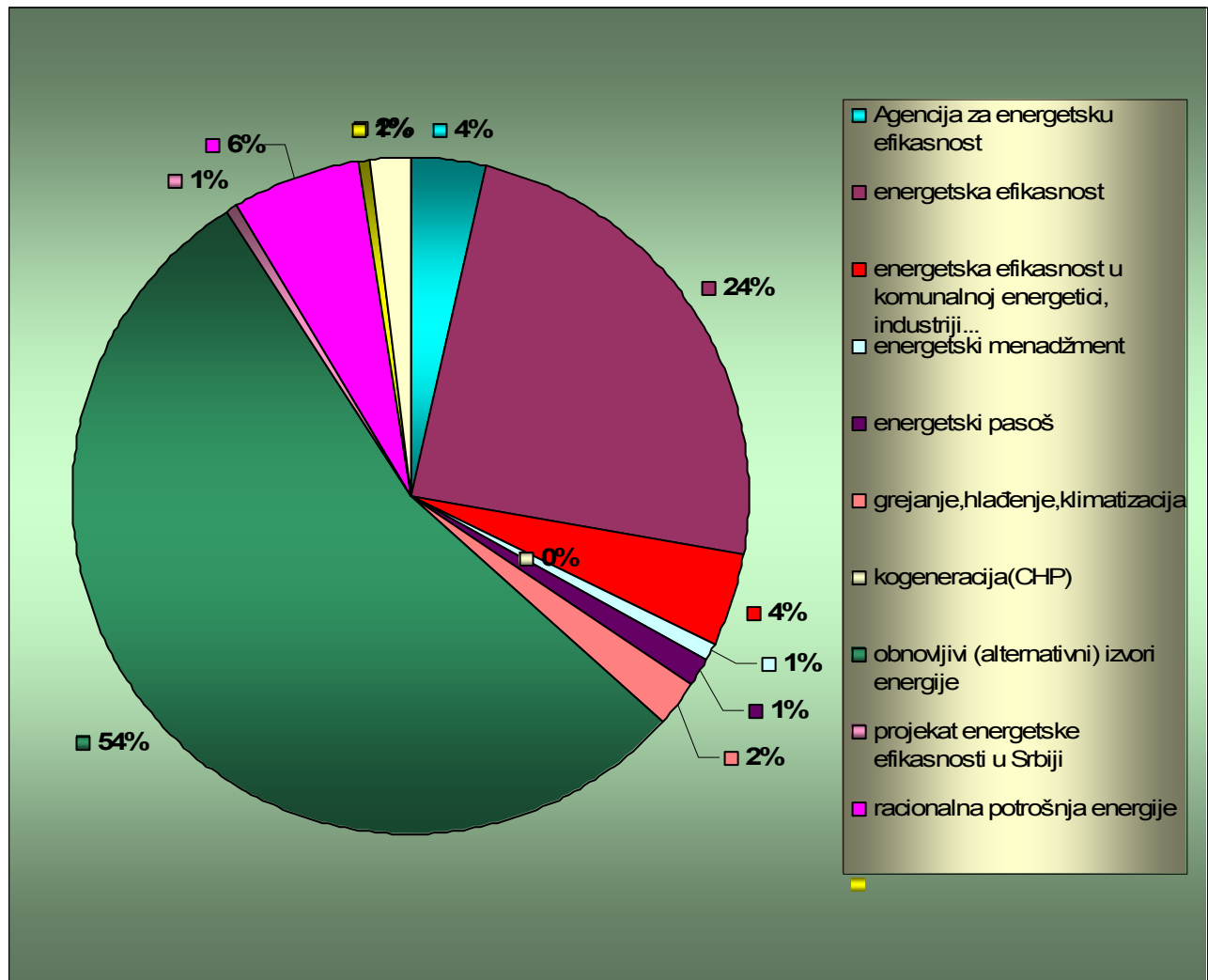
Procentualni prikaz zastupljenosti ostalih tema u medijima

Grafikon 6.2



Procentualni prikaz zastupljenosti Agencije za energetska efikasnost Republike Srbije i ostalih tema u medijima

Grafikon 6.3





РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА
ЕНЕРГЕТСКУ ЕФИКАСНОСТ
REPUBLIC OF SERBIA
ENERGY EFFICIENCY
AGENCY




media clipping member of Media Intelligence Group
agencija za praćenje i analizu medija

MEDIA CLIPPING d.o.o.
Hilandarska 32/6
11000 Beograd, Republika Srbija
tel: + 381 11 32 43 155
faks: ++ 381 11 32 34 590
e-mail: office@mediaclicking.org
www.mediaclicking.org